

„Ne vom prețui și conserva
zonele rurale și vom investi
în viitorul lor!”

Ursula von der Leyen, Președintele Comisiei Europene

Sate inteligente în Europa

**Eficientizare energetică
și utilizarea tehnologiilor de ultimă oră
pentru creșterea bunăstării și revigorarea economică
a zonelor rurale din Regiunea Nord-Est a României**

**„Zonele
rurale,
în care
locuiesc
peste 50% din
cetățenii U.E.,
reprezintă
inima
economiei
noastre.“**

Ursula von der Leyen,
Președintele Comisiei Europene



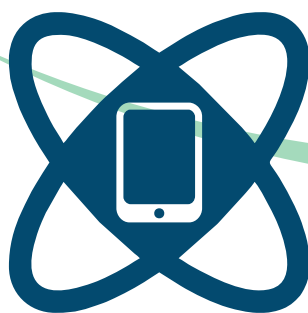
- 01 Ce înseamnă un sat inteligent
- 05 Comuna Ciugud, cel mai dezvoltat „sat inteligent” din România
- 07 Turist în Dolhești - inițiativă inteligentă de utilizare a resurselor locale în turism
- 09 „Orange Valley” - Cătină de Neamț
- 11 Mere bio și energie regenerabilă la Plopana, în județul Bacău
- 13 „Roade și Merinde” - primul hub alimentar din județul Iași
- 15 Pădureni – O comună model din județul Vaslui
- 17 Comuna Hilișeu - Horia: Cum s-a transformat o localitate izolată din județul Botoșani în doar câțiva ani
- 19 Crearea unui ecosistem digital în satele din Germania
- 21 Idei de afaceri în mediul rural – activități creative la o fermă din Suedia
- 23 Promovarea produselor locale și consolidarea relațiilor sociale între locuitorii unui sat din Belgia
- 25 Satul inteligent al viitorului: natură, relaxare și internet de mare viteză în Finlanda
- 27 E-sănătate și teleasistență în Suedia
- 29 Bibliografie

SATE



INTELIGENTE

tehnologii
inteligente



energie
inteligentă





siguranță
alimentară



educație



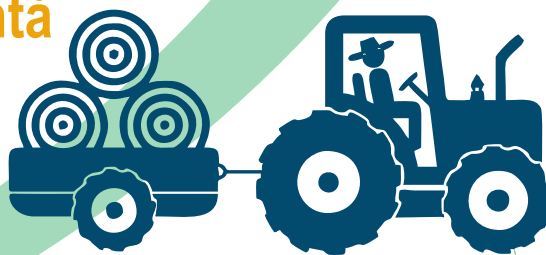
sănătate



afaceri
locale
și locuri de
muncă



agricultură
inteligentă



case
inteligente



Sate inteligente în Europa

Privind în ograda vecinilor noștri de peste hotare, deseori ne întrebăm cum au reușit ei să se dezvolte, cum au implementat idei inovative și cum au transformat zonele lor rurale? Care sunt pașii pe care trebuie să îi urmăm pentru a transforma și comunitățile noastre rurale în comunități mai dezvoltate, mai verzi și mai inteligente?

Adevărul este că nu există o rețetă unică, pe care să o urmăm pas cu pas și să avem certitudinea că vom transforma o zonă izolată, din inima munților, într-o comunitate dezvoltată și atractivă.

Totuși, avem la dispoziție un număr semnificativ de pârghii prin care putem transforma zonele rurale în beneficiul locuitorilor și putem eficientiza activitățile rurale pentru a aduce plus-valoare locală.

Trebuie precizat că zonele rurale din întreaga Europă sunt într-un proces continuu de transformare și se confruntă cu diverse provocări de natură economico-socială precum: lipsa locurilor de muncă, lipsa de personal calificat, investițiile insuficiente în infrastructură, îmbătrânirea populației, serviciile rurale de calitate scăzută sau migrația tinerilor.

Cu toate acestea, oportunități și posibile direcții de dezvoltare există pentru locuitorii din mediul rural și pentru întreprinderile rurale. Utilizarea tehnologiilor digitale, inovația socială în serviciile rurale, proiectele de colaborare cu zonele urbane sau dezvoltarea economiilor circulare sunt doar câteva exemple de consolidare a zonelor rurale în tranziția către o societate mai ecologică și mai sănătoasă.

Politica de dezvoltare rurală a UE își propune stimularea diverselor forme de inovare în comunitățile rurale, ca răspuns la astfel de provocări și oportunități, și explorarea soluțiilor practice pentru îmbunătățirea calității vieții și a nivelului de trai. Aceste politici de susținere a zonelor rurale au condus la dezvoltarea unui noi concept, acela de „Sat inteligent”.

Ce este un sat inteligent?

Conform Proiectului Pilot „Smart Eco-Social Villages”, un proiect inițiat de Parlamentul European și finanțat de Comisia Europeană, satele inteligente sunt:

„Comunități din zonele rurale care utilizează soluții inovatoare pentru a-și îmbunătăți rezistența, valorificând punctele forte și oportunitățile locale. Acestea se bazează pe o abordare participativă pentru a-și dezvolta și implementa strategia, pentru a-și îmbunătăți condițiile economice, sociale și/sau de mediu, în special prin mobilizarea soluțiilor oferite de tehnologiile digitale. Satele inteligente beneficiază de cooperare și alianțe cu alte comunități și actori din zonele rurale și urbane. Inițierea și implementarea strategiilor „Smart Village” se poate baza pe inițiativele existente și poate fi finanțată de o varietate de surse publice și private.”

De ce să trăim într-un sat inteligent?

Printre beneficiile identificate de către locuitorii din satele inteligente se numără: dezvoltarea potențialului local, uman, economic și de mediu; revitalizarea și îmbunătățirea serviciilor publice de bază; îmbunătățirea condițiilor de viață pentru localnici; dezvoltarea competențelor digitale și valorificarea beneficiilor comunicării la distanță.

Așadar, putem concluziona că satele inteligente sunt dezvoltate de către comunitățile care refuză să accepte declinul și se implică, prin explorarea soluțiilor practice la diferite provocări și prin valorificarea noilor oportunități.

Comunitățile rurale din diferite colțuri ale Europei fac acest lucru în diverse moduri:

- implementarea diferitelor tehnologii digitale moderne;
- proiecte de inovație socială în serviciile rurale;
- crearea unor parteneriate cu zonele urbane;
- inițiative ecologice de tranziție spre practici mai verzi și o societate mai sănătoasă;

- îmbunătățirea accesului la servicii, cum ar fi sănătate, educație sau transport;
- valorificarea oportunităților de afaceri și crearea de locuri de muncă;
- dezvoltarea unor lanțuri scurte de aprovizionare cu produse locale;
- utilizarea energiei regenerabile;
- dezvoltarea unei economii circulare;
- exploatare sustenabilă a resurselor naturale;
- adaptarea la schimbările climatice, la conservarea mediului și a biodiversității;
- o mai bună valorificare a patrimoniului cultural pentru dezvoltarea turismului.

Care sunt trăsăturile specifice satelor inteligente?

- Satele inteligente au ca punct de plecare resursa umană – locuitori din mediul rural care au inițiativa de a găsi soluții practice pentru transformarea localității lor;
- Tehnologiile digitale sunt adaptate pentru a servi mai bine comunitatea locală;
- Oportunitățile sunt analizate dincolo de limitele actuale, sunt valorificate peisajele rurale, tradițiile locale și legăturile cu orașele din vecinătate;
- Reprezintă o nouă formă de cooperare – între actori locali, fermieri, municipalități, sectorul privat și societatea civilă;
- Se bazează pe cele mai valoroase resurse existente și pe expertiza locuitorilor pentru a aduce o schimbare.

În acest context, ne propunem prezentarea unor modele de bune practici testate și implementate cu succes în diferite zone ale Europei, modele ce pot reprezenta un punct de plecare pentru dezvoltarea comunităților rurale din regiunea noastră, prin adaptarea ideilor la contextul local actual.

Aceste modele de bune practici sunt axate pe implementarea tehnologiilor și instrumentelor specifice unui sat inteligent, în vederea eficientizării energetice și utilizării tehnologiilor de ultimă oră pentru creșterea bunăstării și revigorarea economică a zonelor rurale. Multe dintre proiectele prezentate în această broșură nu sunt exemple de sate inteligente integral. Cu toate acestea, în exemplele prezentate se regăsesc ingredientele esențiale descrise mai sus, care pot ajuta comunitățile rurale să devină sate inteligente.

„Zonele rurale, în care locuiesc peste 50% din cetățenii U.E., reprezintă inima economiei noastre. Diversitatea peisajului, a culturii și a patrimoniului constituie una dintre caracteristicile cele mai definitorii și mai remarcabile ale Europei. Aceasta reprezintă o parte esențială a identității și a potențialului nostru economic. Ne vom prețui și conserva zonele rurale și vom investi în viitorul lor.” - Ursula von der Leyen, Președinte al Comisiei Europene

„Vreau să informez cetățenii din zonele rurale că nu sunt tratați superficial și că nevoile specifice ale zonelor rurale sunt în centrul atenției noastre. Ne propunem să reunim cetățeni, părți interesate și factori de decizie politică, în jurul unei viziuni comune pentru dezvoltarea zonelor rurale. Acest lucru se face în strânsă consultare cu locuitorii din zonele rurale, precum și cu autoritățile locale și regionale.” - Janusz Wojciechowski, Comisar European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală

„Conceptul de sat inteligent își propune să creeze sate europene locuibile unde oamenii să poată și să își dorească să se stabilească, deoarece inovația și soluțiile digitale le îmbunătățesc stilul de viață. ”
- Franc Bogovic, Membru al Parlamentului European

„Este esențial să îmbunătățim cooperarea între comunitățile, organizațiile și autoritățile din zonele rurale și urbane pentru a beneficia pe deplin de avantajele sociale, culturale și economice pe care astfel de cooperări le pot aduce.” - Tom Jones, Membru al Comitetului Economic și Social European



De ce sunt atrași oamenii să locuiască aici?

Câteva motive: toate gospodăriile au acces la utilități; chiar și drumurile agricole sunt asfaltate; există piste de biciclete; în zonele publice, este disponibil internet wireless gratuit; iluminatul public este asigurat cu ajutorul unei eoliene sau cu panouri solare; școala este și ea digitalizată; plata taxelor și a impozitelor locale se face online și există stații de încărcare pentru autovehicule electrice.

„În 2000, când am ajuns primar, veniturile noastre proprii erau de 70.000 de lei și am moștenit o datorie de vreo 300.000 de lei. Nu ne puteam plăti nici salariile la Primărie, tot timpul ni se tăia curentul la iluminatul public, nu aveam bani pentru gaz la școli”, ne spune Gheorghe Dămian, primarul comunei Ciugud.

Cum s-a dezvoltat această comună în ultimii 20 de ani?

Prima inițiativă a primarului pentru revitalizarea comunei a fost transformarea uneia dintre pășunile existente în zonă industrială pentru investiții. Acesta a fost doar începutul, iar treptat, administrația locală s-a orientat spre atragerea de fonduri europene și a reușit să scrie proiecte și să obțină finanțări în valoare de peste 30 de milioane de euro, o bună parte din sumă fiind obținută în colaborare cu comunele apropiate. Până în prezent, Ciugud este comuna care a atras cele mai multe fonduri de la Uniunea Europeană, din România.

Veniturile proprii ale comunei Ciugud au crescut din 2000 și până în prezent cu aproape 3000%, ajungând, de la 70.000 de lei, la aproape un milion de euro. Acum, în zona de dezvoltare economică se află aproximativ 35 de investitori, care oferă peste 700 de locuri de muncă.

„De ani de zile, vorbim despre posibilitatea ca satele românești să devină inteligente. Ne-am încăpățânat să credem în acest vis și el se transformă în realitate” - Gheorghe Dămian, primarul comunei Ciugud.

La nivel național, Ministerul Fondurilor Europene propune ca ideea de „sat inteligent” să fie consolidată printr-un program național adresat tuturor comunelor din țară, iar comuna Ciugud să devină studiu de caz la nivel național, în ceea ce privește implementarea conceptului de „sat inteligent”.

„Statisticile arată că, din păcate, satul românesc îmbătrânește, iar, în fiecare an, în medie, nouă sate din România dispar din cauza migrării populației spre zona urbană. La Ciugud se întâmplă fenomenul invers. Tinerii din zonă se mută în Ciugud pentru că oferă tot confortul necesar: utilități, străzi asfaltate, internet în zonele publice, piste de biciclete. Și acest lucru este important pentru noi, pentru că oamenii reprezintă cea mai de preț resursă pe care s-a bazat dezvoltarea acestei comune.” - Gheorghe Dămian, primarul comunei Ciugud.

„Putem salva satul românesc implementând soluții inteligente.” - Gheorghe Dămian, primarul comunei Ciugud.

An aerial photograph of the Ciugud village in Alba County, Romania. The image shows a long, straight central street lined with houses that have red-tiled roofs. In the foreground, a church with a prominent white dome and red roof is visible. The village is surrounded by green fields and trees, with rolling hills in the background under a clear blue sky. A large orange rectangle is positioned on the right side of the image.

COMUNA CIUGUD, CEL MAI DEZVOLTAT „SAT INTELIGENT” DIN ROMÂNIA

Comuna Ciugud, din județul Alba, are în prezent o populație de peste 3.000 de locuitori, cu cel puțin 500 de locuitori mai mult decât în urmă cu 10 ani.

Comuna Dolhești, de pe Valea Șomuzului

a fost, până în urmă cu câțiva ani, o zonă mai puțin cunoscută a județului Suceava. Din dorința liderilor locali de a transforma această comună într-o destinație turistică atractivă, Dolheștiul a devenit un punct de interes național și internațional, care atrage anual sute de turiști, dornici să descopere satul autentic românesc și frumusețile lui.

Proiectul „Turist în Dolhești” a luat naștere din inițiativa doamnei Mirela Maria Nechita, un antreprenor de succes din Fălticeni, care a copilărit pe aceste meleaguri de basm. Ideea de a dezvolta turismul pe Valea Șomuzului a pornit din dorința de a valorifica într-un mod inteligent resursele pe care le oferă această zonă: locuitorii care păstrează obiceiurile și tradițiile autentice, familiile de meșteșugari care duc mai departe meseria din tată în fiu, gospodinele care pregătesc cu mândrie bucate de odinioară, frumusețile naturale și experiențele simple demult uitate în viața de oraș.

„Pentru noi, „Turist în Dolhești” este un proiect foarte iubit și simbolic, pentru că a arătat că o comunitate solidă, cu valori culturale, naturale și istorice, poate deveni un model în turismul rural și turismul de patrimoniu. Vom continua acest proiect minunat al cărui succes are la bază comunitatea. Vă mărturisesc că de doi ani, de când am demarat „Turist în Dolhești”, s-a creat o emulație extraordinară în sat. Acum, ne pregătim să primim alți turiști, tot mai numeroși, inclusiv din străinătate. Pentru mine și echipa mea, faptul că am reușit să punem Valea Șomuzului – o regiune mai puțin cunoscută a Bucovinei – pe harta regională a României înseamnă o confirmare extraordinară. Turismul rural, pe care îl reprezentăm noi, este un turism în care eu văd deopotrivă și o terapie pentru suflet, o terapie simplă, dar cu har. Invităm toți românii să descopere sau să redescopere turismul în mediul rural, să îl aprecieze așa cum merită.”, Mirela Nechita, inițiatoarea proiectului „Turist în Dolhești” și Președintele Asociației pentru Promovarea Văii Șomuzului.



Primarul comunei, domnul Cristinel Bărculescu,

care, la rândul său, susține această inițiativă, consideră că potențialul turistic și economic al comunei, precum și oamenii pe care îi are comuna merită promovare, deoarece pe lângă peisajul deosebit de pitoresc pe care îl oferă Dolheștiul și împrejurimile sale, există și obiective istorice care merită vizitate.

Asociația pentru Promovarea Văii Șomuzului a încheiat deja parteneriate cu mai multe asociații și fundații care promovează turismul și care sprijină proiectul „Turist în Dolhești”. Prin aceste parteneriate, la Dolhești au fost organizate tabere de vară, workshop-uri, cursuri, ateliere de lucru și multe alte programe experiențiale și inedite. Unul dintre colaboratorii proiectului, care a adus deja mulți turiști străini în sat, ne îndeamnă la un exercițiu de imaginație, oferindu-ne un tur virtual al satului:

„Am pregătit un popas în trecut: cunoaștem meserii tradiționale, de odinioară, mergem împreună la atelierul fierarului și al cojocarului, ne oprim și la moara cu pietre, veche de 100 de ani, acolo unde bobul de porumb e zdrobit lent, păstrându-și gustul și savoarea, servim bucate alese în inima pădurii de mesteceni, fredonăm refrene de cântec și voie bună alături de Ansamblul «Străjerii» din Dolhești și al lor «Hop așa, tot așa!// Nu te da, nu te lăsa!» și facem multe alte întâlniri pe care nu le poți uita.

Vrem să facem din Dolhești un loc inedit de destinație a turismului rural din România pentru că este comuna unde oamenii văd soluții la orice problemă, unde se fac cele mai bune poale-n brâu, unde limba română este cea mai dulce și unde se zâmbește în orice moment al zilei. Vei înnopta și vei fi ospețit cu mâncăruri dolheștene găsite chiar de oameni ai locului. Eu văd în Dolhești satul autentic moldovenesc, parte a unei Româнии a interiorului, în care biserica este foarte importantă, în sânul celei mai consistente comunități creștine“, Ciprian Șlemco, directorul agenției de turism „Hello Bucovina Travel&Tours”

Această inițiativă ne confirmă încă o dată faptul că, pentru a crea un proiect de succes, nu trebuie reinventată roata.



Această inițiativă ne confirmă încă o dată faptul că, pentru a crea un proiect de succes, nu trebuie reinventată roata. Este mai simplu decât atâtea, iar pașii sunt:

- Determinarea resurselor disponibile (umane, financiare, naturale, etc.);
- Identificarea unei nișe de piață în care pot fi valorificate aceste resurse;
- Realizarea unei strategii de lucru pe termen lung;
- Identificarea și atragerea partenerilor cheie;
- O schimbare de atitudine către entuziasm, pasiune și determinare.

ORANȚE VALLEY CĂȚINĂ DE NEAMȚ





Un tânăr IT-ist din Târgu-Neamț a pus bazele unei afaceri de succes în domeniul agricol.

Acesta produce și distribuie diverse sortimente de siropuri de cătină, realizate după rețete proprii, din cătina cultivată chiar de el, pe un teren moștenit de la părinți.

Ideea de a dezvolta o afacere în agricultură o avea încă de când era student, din dorința de a aduce pe piață un produs bio și bogat în beneficii pentru sănătate și din dragoste pentru natură și consumatori.

Chiar dacă, inițial, nu era decis ce va cultiva, a început să studieze opțiunile, analizând avantajele și dezavantajele diverselor plante ce pot fi cultivate. Varianta câștigătoare a fost cătina, iar factorul decisiv a constat în prețul mare al acesteia la export.

Inițial, a investit în îngrădirea terenului și în achiziționarea puietului.

A apelat la colegii de facultate pentru a-l ajuta cu plantarea și, în scurt timp, a ajuns să aibă zeci de mii de copăcei de cătină pe o suprafață de cinci hectare.

Lucrurile nu au evoluat conform preconizărilor. După 3 ani de la demararea proiectului, prețul cătinei la export s-a înjumătățit și, astfel, Paul Crețu a fost obligat să se reorienteze. Din moment ce avea deja recolta de cătină, s-a hotărât să proceseze această materie primă sub formă de siropuri.

„Principalul produs este sucul de cătină amestecat cu miere de albine, pe care noi îl numim sirop. Este un produs 100% natural, care nu este nici pasteurizat, nici conservat. Faptul că este 100% natural înseamnă că are termenul de valabilitate destul de mic – 5 săptămâni în condiții de păstrare +2/+4 grade. Pentru a livra un produs cât mai proaspăt, am decis ca produsul să fie prelucrat cu o zi înainte de livrare. Asta înseamnă că dacă un client plasează comandă astăzi, noi astăzi facem sucul și mâine îl livrăm” - Paul Crețu, inițiatorul proiectului „Orange Valley“.

Încă de la început, Paul a știut că nu poate să rămână doar la nivel local, și astfel a creat o platformă interactivă de vânzare online și a demarat mai multe colaborări cu industria HoReCa. Printre produsele comercializate se numără: siropuri de cătină cu miere de albine, sucuri de cătină cu miere și ghimbir, ulei de cătină, iar pentru segmentul HoReCa, a dezvoltat încă un produs, pe care l-a numit „cătinada”, adică echivalentul unei limonade, pe bază de cătină.

Rezultatele nu au întârziat să apară, iar anul trecut vânzările de sirop i-au adus o cifră de afaceri de peste 30.000 de euro.

Siropul „Orange Valley” a ajuns în localuri din Suceava, Târgu-Neamț, Iași, dar și la terase din București, în Centrul Vechi și pe malul Dâmboviței, iar comenzile plasate pe site au dus brandul și în orașe precum Cluj-Napoca, Iași sau Timișoara.

În acest moment, „Orange Valley” are 4 angajați, iar cea mai aglomerată perioadă pentru aceștia este cea de dinainte de recoltat, adică de la începutul lui august până în octombrie. Paul Crețu povestește că în această perioadă a anului se trezește la 4 dimineața și adoarme la 11 noaptea. Chiar dacă în ultimii ani s-a implicat total în acest proiect, planurile sale nu se opresc aici:

„În viitorul apropiat (următorii 5 ani) îmi doresc să fiu cel mai mare producător de produse pe bază de cătină din întreaga Moldovă. În următorii 10 ani, îmi doresc ca brand-ul „Orange Valley” să devină un brand cunoscut în întreaga țară. Fabricăm un produs 100% natural de care românii trebuie să beneficieze. Sănătatea clientului nostru este prioritatea.” - Paul Crețu, inițiatorul proiectului „Orange Valley“.

**„Am dorit să înființăm o livadă de mere cu sistem de susținere (inclusiv plasă antigrindină) și sistem de irigare, pe un teren moștenit de la bunica, despre care toată lumea ne spunea că este mediocru.”,
Adrian Mihalache, coproprietarul livezii.**

Ce doi tineri și-au propus să utilizeze într-un mod cât mai eficient terenul pe care îl dețineau, însă nu aveau resursele financiare necesare pentru a achiziționa materialele și echipamentele. Astfel au decis să solicite fonduri europene pentru a înființa livada. Au stat de vorbă cu specialiștii din zonă, cu părinți, cu prieteni și cu rude care lucrează în domeniul agricol și astfel și-au scris proiectul, au hotărât ce pomi vor planta și câți bani vor împrumuta.

Au optat pentru plantarea unor soiuri de mere rezistente la ger, potrivite cu solul, productive și căutate pe piață. De asemenea, știau că trebuie să planteze minim două soiuri pentru ca polenizarea să fie optimă. Astfel au ales soiurile Red Delicious și Golden Delicious, portaltoii fiind aduși din Italia.

*„Eram stresați din cauza banilor și din cauză că mulți ne descurajau. Părinții erau uneori optimiști, alteori neîncrezători! Se temeau că solul e sărăcăcios și că soiurile din Italia nu vor merge bine la noi.”
- Dragoș Mihalache, coproprietarul livezii.*

Principalele activități vizate de proiect au constat în:
înființarea plantației pomicole de măr în sistem superintensiv, dotată cu sistem de susținere, inclusiv plasă antigrindină, și sistem de irigare prin picurare; achiziționarea de utilaje agricole, respectiv tractor, cositoare, atomizor și remorcă; achiziționarea unui sistem de producere a energiei din surse regenerabile prin utilizarea a 13 panouri fotovoltaice.

Proiectul lor a fost aprobat și au primit o finanțare de aproximativ 60% din suma totală necesară, diferența a fost asigurată printr-un împrumut. Cu acești bani au cumpărat toate cele necesare și au demarat lucrările.

La câțiva ani de la debut, după multe zile cu griji și nopți nedormite, previziunile de pe hârtie s-au adeverit și pe teren. În prezent, afacerea lor este prosperă; livrează mere în multe locații din regiune și sunt prezenți la diverse târguri agricole.

Când sunt întrebați dacă a meritat tot efortul depus, cei doi răspund fără să clipească: „a meritat din plin!”



MERE BIO ȘI ENERGIE REGENERABILĂ LA PLOPANA, ÎN JUDEȚUL BACĂU



Adrian și Dragoș Mihalache,

au dat naștere unei afaceri de familie și au dezvoltat-o apelând la finanțare din fonduri europene. Cei doi veri, deși nu erau specialiști în agricultură, au înființat o livadă de meri pe un teren din satul Plopana, județul Bacău.

Povestea acestei inițiative a început în urmă cu 4 ani, când Vasile Moraru și-a propus să le asigure copiilor săi o alimentație cât mai sănătoasă. În primă fază, a apelat la recoltele produse în gospodăria socrilor săi. Din moment ce cantitățile recoltate erau mult peste necesarul zilnic al familiei, Vasile a găsit o modalitate inovativă de a le valorifica. A început să distribuie produsele prietenilor și apropiaților; astfel s-a născut o nouă idee antreprenorială de succes.

În scurt timp, rețeaua de cumpărători a ajuns la câteva sute de familii, iar pentru a răspunde solicitărilor acestora, antreprenorul Vasile Moraru a demarat colaborări cu alți furnizori locali pentru a-și dezvolta și rețeaua de producători. De doi ani, acesta a renunțat la apartament pentru a putea cultiva și el propriile produse și s-a mutat la șapte kilometri de Iași, unde-și crește cei trei copii și unde cultivă o gamă variată de legume. Pe lângă fructe și legume proaspete, „Roade și Merinde” oferă spre vânzare și produse procesate precum: dulceață, zacuscă, iaurturi, conserve, sucuri și multe altele.

„Modelul „Roade și Merinde” este un proces pe care îl visam încă de acum patru ani, de când am început să produc și să distribui produse locale. Având și eu copii mici, m-am întrebat încă de atunci ce așteptări are o familie care vrea să pună pe masă alimente cât mai sănătoase. Astfel, mie mi-ar plăcea: să cumpăr de fiecare dată de la aceiași producători și să am posibilitatea să comand produse proaspete cu livrare la domiciliu; să pot vedea pe un site povestea acestora și să am un sistem legal, modern și flexibil de comandă; să am posibilitatea să îmi duc copiii în ferme, după un calendar stabilit din timp; să am posibilitatea să particip la degustări periodice. Sunt bucuros să vă anunț că suntem din ce în ce mai aproape de acest model.” - Vasile Moraru, director „Roade și Merinde”

Alături de obiectivul principal de a furniza produse care asigură o alimentație sănătoasă, „Roade și Merinde” oferă, de asemenea: vizite la fermele producătorilor care livrează alimentele și oferă consiliere producătorilor pentru a reuși să se promoveze și să-și autorizeze produsele. Abilitatea antreprenorului Vasile Moraru de a crea o rețea a agricultorilor locali pentru a promova produse autohtone reprezintă o adevărată lecție: succesul nu se obține în mod individual, ci este rezultatul muncii în echipă, prin implicarea și susținerea altor actori cu aceeași viziune.



O firmă din Iași a creat un centru alimentar care distribuie produse locale țărănești cu ingrediente naturale de la fermele mici din județul Iași și din județele vecine, sprijinind un sistem sănătos de consum.

„Roade și Merinde” reunește peste 50 de producători din domeniul alimentar, din județele Iași, Botoșani, Neamț, Bacău, Suceava și Vaslui, cu scopul de a sprijini producătorii din regiunea Moldovei și de a încuraja consumatorii să aleagă produse românești, în locul produselor importate.

ROADE ȘI MERINDE PRIMUL HUB ALIMENTAR DIN JUDEȚUL IAȘI



Pădureni este o comună din județul Vaslui, cu o populație de puțin peste 4000 de locuitori. În prezent, comuna arată precum o adevărată stațiune turistică, având o piscină publică, un sat de vacanță, parcuri de agrement cu foșoare, un teatru de vară și teren de sport cu nocturnă, un lac pe care se poate practica pescuitul sportiv și un spațiu destinat echitației. Nici investițiile în infrastructură rutieră și utilități nu au fost omise.

Comuna a intrat într-un proces de transformare continuă după Revoluție, când a fost ales primar Temistocle Diaconu, iar în acești 30 de ani de implicare și muncă, Pădureni a devenit cea mai atractivă comună din județul Vaslui.

Printre cele mai importante investiții realizate aici, se numără:

- Construirea un sat de vacanță, cu o capacitate de găzduire în regim hotelier pentru 36 de persoane;
- Construirea unei piscine de către localnici în 2008, cu fonduri proprii, pe un teren donat de doi oameni din comună;
- Amenajarea unui lac pentru pescuit și a unui teren de sport, unde se practică fotbal, volei, tenis de masă și echitație;
- Construirea unui centru de zi pentru 30 de copii care provin din familii aflate în dificultate, pentru evitarea abandonului școlar;
- Organizarea festivalurilor anuale și a diferitelor petreceri: de Anul Nou, 8 Martie, banchete școlare, Ziua Copilului, Ziua Înțelepciunii;
- Înființarea unei echipe de gospodărire comunală formată din 16 oameni care lucrează la: gater, atelierul de tâmplărie, atelierul mecanic, utilaje, buldoexcavator, tractor, autogunoieră și pe cele trei microbuze școlare. Acești oameni întrețin drumurile, spațiile verzi, alimentările cu apă și canalizarea;
- Modernizarea și reabilitarea a două Cămine Culturale, cel din comuna Pădureni și cel din satul Rusca, sat ce aparține de comuna Pădureni;
- Construirea a două poduri moderne, în locul podurilor vechi din lemn, care erau un pericol pentru utilajele grele;
- Realizarea branșamentelor la apă și canalizare în majoritatea satelor comunei;
- Asfaltarea drumurilor dintre satele comunei Pădureni, în prezent toate drumurile de legătură fiind asfaltate sau pietruite.

O altă inițiativă finalizată cu succes de către autoritățile locale, a constat în dotarea cu toalete și centrale termice a tuturor instituțiilor publice din comună.

„Mă mândresc pentru că, în comuna Pădureni, nu mai există instituție publică fără grupuri sanitare în interior și fără centrală. Vorbesc de căminele culturale de la Văleni, Pădureni și Rusca. Vorbesc de toate școlile, inclusiv sediul de poliție. Dispensarele din Văleni și Pădureni au canalizare și apă curentă în toate cabinetele, în sălile de consultații, de tratament. Cu această finalizare de lucrări, la cele două școli noi, am încheiat un capitol care era un pic trist: acela de a avea grupuri sanitare în curte. Pe viitor, sunt planificate multe alte proiecte pentru dezvoltarea comunei. Un proiect de suflet este construirea unui centru de zi pentru persoanele în vârstă. Vrem ca acest centru să fie un loc de socializare, de petrecere a timpului liber pentru a învinge singurătatea.” - Temistocle Diaconu, primarul comunei Pădureni.

Zicala „Omul sfințește locul” se aplică foarte bine în comuna Pădureni, iar acest exemplu de bune practici ne dovedește cât de multe lucruri se pot face atunci când există determinare, forță de muncă și profesionalism.



„Mă mândresc pentru că, în comuna Pădureni, nu mai există instituție publică fără grupuri sanitare în interior și fără centrală. Vorbesc de căminele culturale de la Văleni, Pădureni și Rusca. Vorbesc de toate școlile, inclusiv sediul de poliție. Dispensarele din Văleni și Pădureni au canalizare și apă curentă în toate cabinetele, în sălile de consultații, de tratament. Cu această finalizare de lucrări, la cele două școli noi, am încheiat un capitol care era un pic trist: acela de a avea grupuri sanitare în curte.

Pe viitor, sunt planificate multe alte proiecte pentru dezvoltarea comunei. Un proiect de suflet este construirea unui centru de zi pentru persoanele în vârstă. Vrem ca acest centru să fie un loc de socializare, de petrecere a timpului liber pentru a învinge singurătatea.” - Temistocle Diaconu, primarul comunei Pădureni.



Zicala „Omul sfințește locul” se aplică foarte bine în comuna Pădureni, iar acest exemplu de bune practici ne dovedește cât de multe lucruri se pot face atunci când există determinare, forță de muncă și profesionalism.





Hilișeu-Horia este o comună situată la granița României cu Ucraina, la aproximativ 40 de kilometri depărtare de municipiul Botoșani.

În trecut, era doar o comunitate izolată, în care sătenii se luptau cu sărăcia, lipsa locurilor de muncă și distanța față de centrele mai civilizate, trăind de când se știu din agricultură și creșterea animalelor, dar în ultimii ani comuna a cunoscut o dezvoltare fără precedent. Autoritățile din Hilișeu-Horia au reușit să atragă fonduri nerambursabile de peste 12 milioane de euro pentru dezvoltarea localităților din cadrul comunei. Cu acești bani se reabilitează școli, se fac drumuri asfaltate, mici afaceri, dar și investiții în sisteme de protecție socială și formare profesională. „În acești cinci ani am reușit să aducem, prin aceste proiecte, beneficii în valoare de 2875 de euro pe cap de locuitor; beneficii însemnând infrastructură administrativă, rutieră și alte servicii, dar și programe esențiale pentru viața acestora.” - Ioan Butnaru, primarul comunei Hilișeu-Horia.



Printre localnicii care au contribuit la aceste schimbări majore este și tânărul Alin Buliga, în prezent administrator public al comunei. Visul său din copilărie a fost ca Hilișeu-Horia să se transforme dintr-o comună izolată, într-o comunitate modernă. „A fost visul meu din copilărie, de când mergeam încălțat cu cizme de gumă la școală, din cauza noroiilor. Acum îmi trăiesc visul: asfaltăm, calificăm oameni, comuna crește.” - Alin Buliga, administrator public al comunei Hilișeu-Horia.



Unul dintre principalele proiecte demarate presupune combaterea sărăciei, mai ales prin oferirea de oportunități oamenilor din comună, pe piața muncii. Este un proiect de 3,6 milioane de euro, în cadrul căruia sunt organizate o serie de activități:

- cursuri de calificare în diferite meserii căutate pe piața muncii;
- completarea studiilor până la nivelul minim de opt clase;
- organizarea unui „after school” pentru copii nevoiași, unde aceștia primesc mâncare la prânz și sunt ajutați la efectuarea temelor;
- consilierea părinților pentru educarea copiilor pe principii moderne;
- reabilitarea caselor, cu toalete și bucătării la interior;
- organizarea de burse ale locurilor de muncă, prin care sute de săteni au reușit deja să-și găsească de muncă la firme din zonă sau chiar din județul vecin, Suceava.



„Noi încercăm să-i învățăm cum să folosească undița, nu să le dăm pește degeaba. Intenția este să-i învățăm să se descurce într-o lume concurențială, să le oferim calificări și să-i și ajutăm într-o anumită măsură să-și găsească de muncă. Ajutoarele sociale sunt doar pentru aceia care chiar nu pot munci.” - Ioan Butnaru, primarul comunei.

„Cel mai drag mie este acest proiect de combatere a sărăciei. Schimbăm efectiv întreaga față a comunei. Facem cursuri de calificare cu oameni, le oferim o meserie, copiilor nevoiași le asigurăm consiliere și acces la educație, deschidem mici afaceri, îi școlarizăm pe cei care nu au reușit să aibă opt clase. Încercăm să creăm 205 locuri de muncă la Hilișeu, ceea ce este foarte mult pentru această comunitate. Practic, dezvoltăm comuna.” - Alin Buliga, administrator public al comunei Hilișeu-Horia.



Un alt proiect al primăriei, în valoare de 4,3 milioane de euro, presupune asfaltarea și reabilitarea a peste 22 de kilometri de drum pentru a lega toate satele care aparțin de comuna Hilișeu-Horia. Mai mult decât atât, în comună s-au deschis 12 afaceri noi, cu finanțări prin programe europene și guvernamentale; printre acestea, se numără pizzerii, micro-ferme și ateliere de prelucrare a lemnului.



Investițiile continuă în această comună pentru că autoritățile locale din Hilișeu-Horia au deja pregătite o serie de proiecte noi și la fel de ambițioase: un proiect pentru racordare la apă și canalizare, altul pentru un sistem modern de iluminat, mai puțin poluant și care va asigura economii la bugetul local prin consumul redus de energie electrică, și un al treilea proiect pentru furnizarea și montarea unor sisteme de panouri fotovoltaice, la familiile nevoiașe din comună, pentru a le asigura energie electrică la costuri minime.

COMUNA HILIȘEU-HORIA CUM S-A TRANSFORMAT O LOCALITATE IZOLATĂ DIN JUDEȚUL BOTOȘANI ÎN DOAR CÂȚIVA ANI



UNUI ECOSISTEM DIGITAL ÎN SATELE DIN GERMANIA

Proiectul „Sate digitale” a început în vara anului 2015 cu scopul de a dezvolta concepte inovatoare și soluții digitale, pentru a îmbunătăți calitatea vieții localnicilor și pentru a susține afacerile locale din mediul rural.

În acest context, Guvernul regional a realizat un parteneriat cu Institutul Fraunhofer IESE, o instituție de cercetare în domeniul sistemelor de inginerie software, cu obiectivul de a crea o platformă digitală comună pentru furnizarea de bunuri locale, comunicare, mobilitate și e-guvernare.

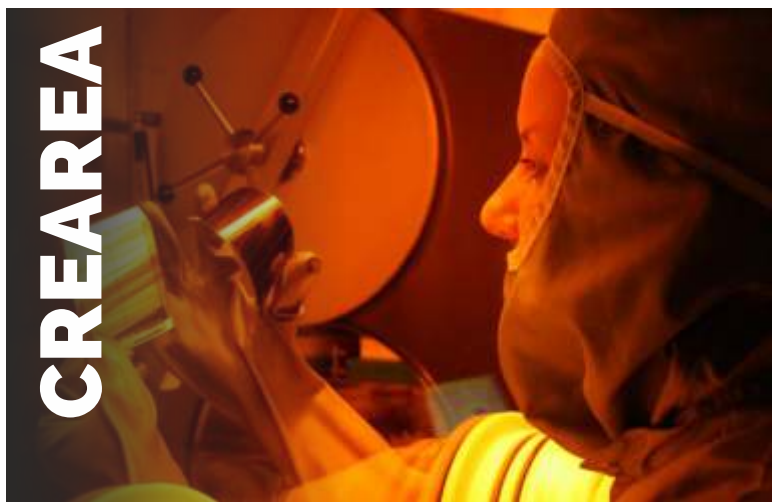
Scopul unui sat inteligent este de a consolida sentimentul de apartenență în cadrul comunității locale, permițând noi forme de participare voluntară și îmbunătățind aprovizionarea locală cu bunuri și servicii.

În primă fază, s-a discutat cu rezidenții și cu alte părți interesate și s-au realizat diferite scenarii practice pentru a identifica nevoile locale. De asemenea, au fost conturate câteva soluții pentru aceste nevoi:

- Crearea unei piețe online pentru a comercializa produsele locale;
- Implicarea locuitorilor pentru a oferi servicii de livrare a produselor locale;
- Înființarea unui portal de știri locale;
- Inaugurarea unui forum de socializare pentru locuitorii din regiune.

„Proiectul își propune să arate cât de utilă este interconectarea inteligentă între diferite domenii de interes, atât pentru tinerii, cât și pentru vârstnicii rezidenți în zonele rurale, prin crearea unui mediu de viață atractiv în contextul schimbărilor demografice.”

- Roger Lewentz, Secretar de interne al municipalității Renania-Palatinat.



Institutul Fraunhofer IESE a produs o serie de prototipuri care sunt ajustate pentru a răspunde mai exact nevoilor locuitorilor, iar multe servicii sunt deja în funcțiune.

- Portalul local de știri online „DorfNews” – unde sunt distribuite evenimentele și știrile locale. Localnicii, reprezentanții asociațiilor locale sau proprietarii de afaceri folosesc site-ul pentru a face publice informații de interes local. Aceștia introduc conținutul pe care doresc să îl publice în platforma portalului, iar informația este publicată online;
- Aplicația „DorfFunk” a fost inaugurată cu scopul de a facilita socializarea și interacțiunea între membrii comunității;
- A fost lansată piața online „BestellBar” pentru furnizorii locali de produse și servicii. Această aplicație permite localnicilor să comande bunuri de la magazinele locale online;
- Aplicația „LieferBar”, creată tot în cadrul proiectului, le permite localnicilor să apeleze la serviciul de curierat pentru a-și primi acasă comenzile.

Impactul proiectului în cifre:

- Aplicația de socializare a fost accesată de peste 500 de utilizatori în primele două săptămâni de la lansare;
- Peste 35 de furnizori locali utilizează piața online, oferind peste 1500 de produse;
- Peste 800 de articole au fost vândute într-o perioadă de testare de trei luni;
- Știrile și informațiile postate pe platforma dedicată ajung la peste 3000 de rezidenți;
- Aproximativ 700 de locuitori s-au înregistrat voluntar pentru a livra colete vecinilor lor.



O asemenea implicare din partea localnicilor nu doar că îmbunătățește spiritul comunității, ci și rezolvă diverse probleme practice pentru cei cu mobilitate redusă sau pentru cei care au un program aglomerat. Serviciile digitale dezvoltate în cadrul proiectului sunt puse la dispoziția unei comunități mai largi. Localnicii din satele învecinate pot avea acces la aceste aplicații, achitând o mică taxă de înregistrare. Cu aceste încasări se susțin costurile tehnice de operare. Coordonatorii proiectului sunt încântați de faptul că și alți cetățeni își doresc să aibă acces la astfel de servicii.

„Prin proiectul „Sate digitale”, am găsit calea potrivită pentru a îmbunătăți viața în zonele rurale utilizând soluții digitale.”
- *Randolf Stich, Secretar de stat, Renania-Palatinat*

Antreprenorii și-au dorit să implementeze un concept de afacere rurală, prin care activitatea agricolă clasică este combinată cu diferite activități conexe, care au rolul de a atrage clienți la fermă, cum ar fi:

- Vizitarea fermei și tururi ghidate pentru turiști;
- Organizarea evenimentelor tematice;
- Servirea mesei la restaurantul fermei;
- Activități de vânzare a produselor obținute în fermă, inclusiv magazin de suveniruri.

Scopul a fost oferirea unor experiențe unice într-un mediu natural, departe de agitația orașelor.

Bineînțeles, au fost necesare modificări majore pentru a pune în practică aceste idei, motiv pentru care s-au realizat următoarele investiții: achiziționarea dotărilor și facilităților pentru restaurant, magazin și pentru sălile de evenimente și restructurări pentru crearea fluxurilor și a circuitelor care să deservească afacerea.

O altă idee originală a proprietarilor a fost închirierea unei părți din animalele deținute către proprietarii de terenuri din vecinătate, dat fiind că noii proprietari nu se puteau ocupa de creșterea unui număr atât de mare de animale.

În prezent, jumătate din veniturile fermei rezultă din activitățile agricole directe, iar aproximativ 25% din încasări includ vânzarea de produse, organizarea de evenimente și tururi ghidate pentru turiști.

Acesta este doar un exemplu prin care o afacere dezvoltată în mediul rural poate avea succes, chiar și atunci când este inițiată de oameni care nu au experiență în domeniul agriculturii, dar care au curajul și determinarea de a aduce plus-valoare în proiectele pe care le dezvoltă.

IDEI DE AFACERI ÎN MEDIUL RURAL – ACTIVITĂȚI CREATIVE LA O FERMĂ DIN SUECIA



Creativitatea este, în multe cazuri, un element cheie pentru reușita în afaceri, indiferent de domeniu.

Chiar și în agricultură, câteva idei inovative pot transforma o activitate comună în ceva deosebit și atractiv. Asta au făcut doi tineri din Suedia, care au avut curajul să înceapă o afacere inedită în mediul rural. Aceștia au cumpărat o fermă veche pe care au transformat-o într-o afacere de succes.

Locuitorii unui sat din regiunea Westhoek din Flandra, Belgia, au demarat un proiect pentru crearea unui hub social care oferă o gamă largă de servicii locuitorilor din această regiune izolată.

Proiectul a primit sprijinul organizației locale De Lovie, care oferă servicii de asistență persoanelor cu dizabilități și care a identificat o oportunitate imensă în această inițiativă.

În prezent, peste 20 de persoane de la organizația De Lovie sunt voluntari ai centrului social. În Flandra, conform unei tradiții bine împământenite, duminica după-amiaza se servesc gustări și prăjituri de casă. În urma închiderii brutăriei din sat, centrul social a preluat activitatea de pregătire a acestor bunătăți, reușind astfel să păstreze o tradiție străveche.

Așadar, aici avem un exemplu „dulce” de stimulare a coeziunii sociale. *„Într-un singur an, am putut plăti costurile fixe ale clădirii prin vânzarea de băuturi și prăjituri de casă.” - Jan Vermeulen, organizația De Lovie.*

Obiectivele proiectului au constat în:

- oferirea unor facilități locuitorilor care depind de mijloacele de transport în comun;
- consolidarea relațiilor între locuitori prin solidaritate și reciprocitate;
- promovarea unor lanțuri scurte de aprovizionare pentru produsele locale;
- dezvoltarea unui mediu economic durabil în sat.

După primul an de la înființare, centrul continuă să își dezvolte activitatea. Peste 20 de furnizori locali își vând produsele la magazinul centrului, iar printre serviciile furnizate se numără și colectarea sticlelor și un serviciu de curierat.

„Locuitorii pot achiziționa produse proaspete de la hub-ul din sat, deoarece brutarul de la fosta brutărie lucrează acum la hub.”
- Dieter Hoet, Westhoek Consultation

Centrul a devenit un loc în care locuitorii satului se simt ca acasă, unde toată lumea se cunoaște și se ajută în caz de urgență, un loc unde localnicii merg să preia cumpărăturile vecinului sau doar se întâlnesc să socializeze într-un mediu prietenos.

Bazându-se pe această experiență de succes, Asociația Municipalităților Flamande (Westhoek Overleg) își propune să promoveze o rețea de hub-uri similare și în alte sate flamande.



Proiectul se adresează unei nevoi importante identificate de întreprinzătorii locali, și anume dificultățile întâmpinate de locuitorii din zonele rurale pentru a-și procura alimentele de bază. Această problemă devine un impediment serios în cazul celor care nu dețin o mașină.



Scopul proiectului a constat în înființarea unui centru social de divertisment și în dezvoltarea unui serviciu de livrare a produselor de bază pentru persoanele cu dificultăți de mobilitate, din satul Beveren aan de Ijzer, Belgia. Locația acestui hub se află într-o fostă clădire de restaurant și, în prezent, deține un magazin și un serviciu de catering. Costurile inițiale de construcție și renovare au fost acoperite prin finanțare din fonduri europene.



Un număr mare de finlandezi își doresc să renunțe la aglomerația marilor orașe pentru a duce o viață mai liniștită și mai aproape de natură. Satul Ruhtinansalmi are multe din calitățile căutate de orașeni, aceștia găsind aici o oază de liniște și relaxare.

Totuși, există câteva elemente cheie fără de care zonele rurale nu pot deveni cu adevărat atractive pentru locuitorii din mediul urban, și anume: accesul la internet, pentru a rămâne în contact cu restul lumii; o infrastructură de transport care să faciliteze deplasarea spre marile orașe din regiune și acces la facilități sociale și educaționale. Așadar, obiectivele acestui proiect au fost conturate în funcție de aceste aspecte cheie, pentru a transforma așezarea rurală într-un sat inteligent și atractiv.

Rezultatele pozitive ale acestor inițiative nu au întârziat să apară. Numărul de locuitori și vizitatori este în continuă creștere, iar solicitantul și-a propus să promoveze acest proiect prin intermediul programelor de Internet – TV.

Printre activitățile desfășurate în cadrul proiectului amintim:

- furnizarea internetului de mare viteză în sat;
- dezvoltarea și valorificarea metodelor de obținere a energiei regenerabile;
- renovarea clubului din sat, care este locul de reuniune pentru localnici;
- renovarea și dotarea centrului de instruire pentru adulți;
- dezvoltarea unui site web destinat promovării zonei (inclusiv în limba germană și în limba engleză);
- testarea de noi activități precum turismul de aventură;
- promovarea proprietăților în vederea vânzării sau închirierii;
- amplasarea indicatoarelor cu informații turistice în zonele în care acestea nu există.

Chiar dacă proiectul s-a finalizat, sustenabilitatea acestuia este asigurată prin faptul că activitățile descrise mai sus au continuat și după terminarea proiectului, având rezultate neașteptat de bune pentru comunitatea locală și pentru regiune. Aceste inițiative nu se opresc aici, urmând a fi dezvoltat un nou proiect în regiunea din care face parte micuțul sat Ruhtinansalmi, în care vor fi incluse și alte municipalități.



SATUL INTELIGENT AL VIITORULUI: NATURĂ, RELAXARE ȘI INTERNET DE MARE VITEZĂ ÎN FINLANDA



Sătucul Ruhtinansalmi este situat în nord-estul Finlandei și, asemeni multor zone rurale izolate din Europa, se confruntă cu un declin al populației, efect al unei economii bazate pe o agricultură devenită nerentabilă.



Pentru a diminua fenomenul depopulării, autoritățile locale au derulat un proiect prin care și-au propus dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor pentru a atrage oameni din împrejurimi și chiar din alte țări să trăiască, să muncească sau să-și petreacă vacanța în această zonă.

E-SĂNĂȚATE ȘI TELEASISTENȚĂ ÎN SUEEDIA



nhairle Contae
n na nGall
gal County Council



Reprezentanții municipalităților din regiunea Västernorrland din Suedia, implicați în activități sociale și de asistență medicală, și-au unit forțele pentru a implementa un proiect inovativ de e-sănătate.

Proiectul își propune să ofere asistență la domiciliu persoanelor în vârstă, din zonele rurale, prin utilizarea tehnologiei digitale la distanță.

Proiectul IMPROVE - „Implicarea comunității pentru a co-produce servicii publice” este susținut prin programul Interreg al Uniunii Europene.

Domeniile prioritare abordate în cadrul proiectului au fost:

- **Asistență la domiciliu fără cheie – prin utilizarea încuietorilor inteligente;**
- **Supravegherea pacienților de la distanță, prin utilizarea camerelor video;**
- **Teleasistență pentru îngrijirea de la distanță a pacienților.**

Asistență la domiciliu fără cheie

Personalul de îngrijire se deplasează zilnic la un număr mare de pacienți, având cheile de acces în locuința fiecăruia. Gestionarea unui număr mare de chei presupune un efort constant din partea îngrijitorilor și un potențial risc de intruziune.

Pentru a diminua aceste probleme, proiectul s-a concentrat asupra instalării unor sisteme de blocare și deblocare a ușii fără cheie, utilizând o aplicație securizată, direct de pe telefonul mobil, ajungând astfel să renunțe la gestionarea fizică a cheilor.

Supravegherea pacienților de la distanță, prin utilizarea camerelor video

Vizitele de îngrijire la domiciliu sunt deseori necesare în timpul nopții, iar în zonele rurale din Suedia, acest lucru poate însemna parcurgerea unor distanțe însemnate.

Pentru a minimiza aceste vizite în timpul nopții, s-a decis instalarea unor camere de supraveghere în casele pacienților. Beneficiile acestei decizii au fost majore: de exemplu, în urma instalării a 34 de camere de supraveghere, îngrijitorii din regiune au condus cu 551 de km mai puțin (echivalentul a 9 ore și 12 minute câștigate la timpul de lucru) pe noapte.

„Utilizatorii care au testat aceste camere video nu se simt sub supraveghere. Camera este activată numai în timpul nopții și în momentele în care au decis utilizatorii împreună cu personalul.”
- Linnéa Hamrin, Șef de îngrijire la domiciliu în Örnsköldsvik

Teleasistență pentru îngrijirea pacienților de la distanță

Un alt obiectiv al proiectului a constat în testarea și utilizarea tehnologiilor care permit îngrijitorilor să comunice eficient cu pacienții, de la distanță.

Teleasistența are ca rezultat economii de timp și de personal - atât în beneficiul pacientului, cât și al furnizorului de servicii de îngrijire. În prezent, se fac planuri pentru implementarea îngrijirii la distanță la o scară mai mare, inclusiv la spitalele locale.

Acest proiect are o contribuție valoroasă la dezvoltarea serviciilor publice bazate pe tehnologie, oferind și altor regiuni beneficiul de a replica noua metodologie deja testată și implementată cu succes.



Bibliografie:

enrd.ec.europa.eu
ec.europa.eu
iese.fraunhofer.de
digitale-doerfer.de
madr.ro
madr.gov.ro
stiriagricole.ro
ruhtinansalmi.fi
improve.interreg-npa.eu
fermeschalenbourg.be
laexclusiva.org
braemarhydro.org.uk
ripollesgesbisaura.org
vodafone.com
alstonmoorpartnership.co.uk
cybermoor.org
investopedia.com
kinderbetreuung.it
baeuerinnen.it
simra-h2020.eu

baidaresnuomai.lt
hiiusellid.webnode.com
en.wikipedia.org
caleaeuropeana.ro
libertatea.ro
ro.wikipedia.org
adevarul.ro
psnews.ro
stiri.botosani.ro
dor.ro
roadesimerinde.ro
agorapress.ro
estnews.ro
digi24.ro
lumeasatului.ro
suceava-smartpress.ro
obiectivdesuceava.ro
orangevalley.ro
zf.ro
radioplusfm.ro
desteptarea.ro







DESCOPERĂ Nord-Est

Inițiativă ADRO®
Agenția pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T



www.cedne.ro

www.descoperanordest.ro

www.adrnordest.ro

Titlul proiectului:

Centrul Europe Direct Nord-Est 2020

Editorul materialului:

Centrul Europe Direct Nord-Est

Echipa de redacție

Roxana Șlemco - Coordonator

Alexandra Albu și Mădălina Chirteș - Text

Adrian Coțofan - Design & grafică

Publicare: decembrie 2020

Proiect finanțat de Reprezentanța Comisiei Europene în România
și cofinanțat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar
poziția oficială a Uniunii Europene. Toate drepturile rezervate
Centrul Europe Direct Nord-Est.

